

全州经济承压而上 预期目标顺利实现

---一季度全州经济运行情况分析

今年以来，面对国际环境更趋复杂严峻、国内疫情多点频发和经济下行压力增大等多重困难，州委、州政府统筹疫情防控和经济社会发展，始终坚持稳中求进工作总基调，全州经济呈现承压而上，部分行业相对趋好，地区生产总值顺利扭转上年持续回落态势，实现了一季度“开门红”预期目标。

一、经济运行情况

据初步核算反馈，一季度，全州完成地区生产总值 33.76 亿元，同比增长 5.3%，较上年末提高 0.8 个百分点。分产业看，第一产业增加值 2.03 亿元，同比增长 4.6%；第二产业增加值 23.12 亿元，增长 6.6%；第三产业增加值 8.61 亿元，增长 2.7%。

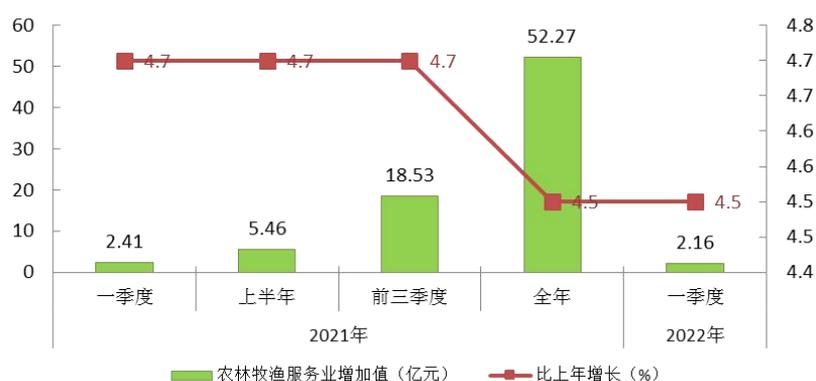
2021-2022年全州地区生产总值及增速图



(一) 农牧业生产形势稳定。一季度，全州实现农林牧渔业

增加值 2.16 亿元，同比增长 4.5%，与上年末持平。蔬菜种植保供平稳。已完成蔬菜种植面积 2235 亩，增长 1.9%；蔬菜产量 936 吨，增长 4.7%。畜牧业生产平稳增长。全州出栏各类牲畜 48.4 万头（只），出栏率为 8.71%。生猪存栏 4.57 万头，其中能繁殖母猪 0.76 万头，出栏生猪 1.27 万头。各地春播正在有序推进。

2021-2022年全州农林牧渔业增加值及增速图



(二) 工业生产平稳增长。一季度，全州工业增加值同比增长 7.1%，较同期回落 10.1 个百分点，较上年末提高 3.6 个百分点。

2021-2022年全州工业增加值增速图



从规模看，规模以上工业拉动强劲。一季度，全州规模以上工业增加值同比增长 7.1%，较上年末提高 3.7 个百分点，拉

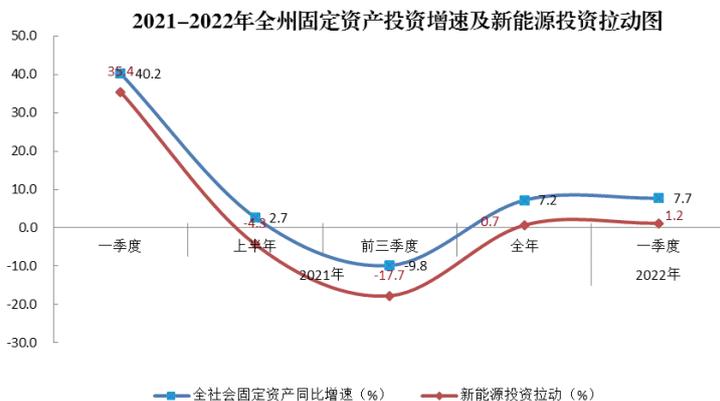
动全部工业增长 6.4 个百分点。规模以下工业增加值增长 6.9%，较上年末提高 2.9 个百分点，拉动全部工业增长 0.7 个百分点。

从属地看，省属规模以上工业贡献突出。一季度，全州省属规模以上工业增加值同比增长 10.9%，对全部工业的贡献率 70.5%，州属规模以上工业增加值增长 3.8%，对全部工业的贡献率 29.5%。

从重点领域看，新能源行业占比大。一季度，全州规模以上新能源行业增加值同比增长 6.6%，增加值占全部工业的 61.9%，对全部工业的贡献率 61.3%，拉动全部工业增长 4.4 个百分点。

从六大行业看，增长面达百分之五十。一季度，从已生产的六大行业看，农副食品加工业、食品制造业、电力热力生产和供应业分别增长 55.3%、7.9%、6.9%；燃气生产和供应业、非金属矿物制品业、塑料制品业分别下降 11.3%、26.7%、91.1%。

（三）固定资产投资增势向好。一季度，全州固定资产投资 53.94 亿元，同比增长 7.7%，较上年末提高 0.5 个百分点。其中，民间投资增长 93.7%，虽然增速较同期呈大幅回落态势，但依然保持了高速增长。



从投资类型看，项目投资占比高，房地产投资成倍增长。一季度，全州项目投资占全部投资的 98.6%，主导地位突出。房地产开发投资占 1.4%，同比增长近 4 倍。

从产业看，第三产业投资增速加快。一季度，全州第一产业完成投资同比增长 5.2%，第二产业投资增长 2.3%，分别较同期回落 90.7 个、39.5 个百分点；第三产业投资增长 135.3%，较同期提高 130.3 个百分点。

从重点领域看，新能源投资占比大。一季度，全州完成新能源投资增长 1.5%，占全社会固定资产投资的 83.3%，拉动固定资产投资增长 1.2 个百分点。

从投产项目看，开复工率高。一季度，随着“六稳六保”措施的不断落实和“春风暖企”行动的深入实施，已产生投资的开工项目达 145 项，同比增长 8.2%，其中复工项目 126 项，增长 5.9%。

（四）消费品市场保持增长。一季度，全州实现社会消费品零售总额 8.08 亿元，同比增长 1.3%，较同期回落 24.7 个百分点，较上年末回落 6.4 个百分点。

2021-2022年社会消费品零售总额及增速图



从行业看，批发业实现销售额 7.91 亿元，增长 0.2%；零售业实现销售额 4.67 亿元，下降 11.8%；住宿业实现营业额 0.28 亿元，增长 7.8%；餐饮业实现营业额 1.28 亿元，下降 7.3%。

从城乡看，城镇消费品零售总额 5.33 亿元，增长 1.1%；乡村消费品零售总额 2.75 元，增长 1.6%。乡村市场增速高于城镇市场 0.5 个百分点。

（五）财政支出高速增长。一季度，全州完成公共财政预算收入 6.43 亿元，同比增长 2.9%，较上年末回落 19.6 个百分点。公共财政预算支出 32.95 亿元，增长 45.0%，较上年末提高 56.3 个百分点。



从收入来源看，税收收入占比大。完成税收收入 5.59 亿元，增长 10.5%，占公共财政预算收入的 86.9%，比上年提高 6.1 个百分点。完成非税收入 0.84 亿元，下降 29.4%，占一般公共预算收入的 13.1%。

从主体税种看，**增值税成倍增长**。完成企业所得税 0.53 亿元、增长 110.0%，个人所得税 0.17 亿元、增长 31.6%，耕地占用税 2.55 亿元、增长 90.2%。

（六）金融存贷运行稳健。3 月末，全州金融机构完成各项存款余额 220.79 亿元，同比增长 10.7%，较上年末提高 4.9 个百分点。其中，住户存款 114.48 亿元，增长 13.4%；机关团体存款 57.94 亿元，增长 4.5%；财政性存款 19.8 亿元，增长 3.7%；非金融企业存款 28.56 亿元，增长 19.4%。



完成各项贷款余额 168.38 亿元，增长 17.5%，较上年末提高 2.6 个百分点。其中，非金融企业及机关团体贷款 90.30 亿元，增长 12.5%；住户贷款 78.08 亿元，增长 23.9%。

（七）城乡居民收支平稳增长。一季度，全州完成全体居民人均可支配收入 5081 元，同比增长 6.3%，较同期回落 5.7 个百分点。**按常住地看**，城镇居民人均可支配收入 8266 元，增长 5.1%；农村居民人均可支配收入 3201 元，增长 6.8%。城乡收入比由 2021 年的 2.62:1 缩小为 2.58:1。**从收入来源看**，工资性收入、经

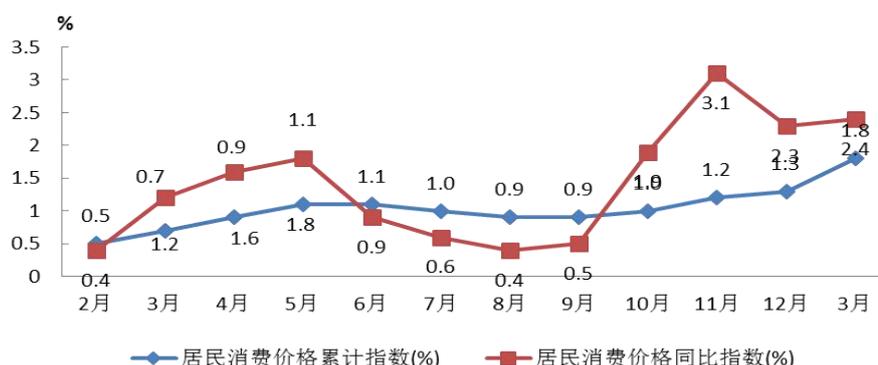
营净收入、转移净收入、财产净收入均呈增长态势。

指标名称	全体居民人均可支配收入		城镇居民人均可支配收入		农村居民人均可支配收入	
	本期(元)	同比(±)%	本期(元)	同比(±)%	本期(元)	同比(±)%
工资性收入	2998	6.2	6275	5.1	1065	6.8
经营性收入	1044	6.7	1329	3.6	876	5.7
财产性收入	131	7.1	165	6.5	111	9.1
转移净收入	908	6.2	497	8.7	1149	7.1

从消费支出看，全体居民人均生活消费支出 3965 元，增长 3.7%，较同期回落 16.5 个百分点。其中城镇居民人均生活消费支出 4896 元，增长 2.6%；农村居民人均生活消费支出 3416 元，增长 4.2%。

(八)居民消费价格温和上涨。一季度，省定监测点共和地区居民消费价格同比上涨 2.4%，环比上涨 0.3%，累计上涨 1.8%，分别较同期提高 1.2 个、0.7 个和 1.1 个百分点。从八大类商品累计来看，呈“五涨三降”态势。其中，交通和通信类、医疗保健类、教育文化和娱乐类、居住类、衣着类分别上涨 8.2%、3.0%、1.5%、1.2%、0.2%；食品烟酒类、生活用品及服务类、其他用品和服务类分别下降 1.4%、1.3%、0.8%。

2021-2022年共和地区居民消费价格增速图



二、存在的主要问题及对策建议

一季度，全州经济运行承压而上、稳中向好。但也要清醒地看到，随着国际国内形势变化，区域内外风险挑战增多，对统筹推进疫情防控和经济社会发展带来了巨大压力。

（一）农业规模化经营程度不高。随着城镇化步伐加快，农民更多地从农牧业转入“短、平、快”的增收领域，农牧业缺人才、缺技术的问题日渐突出。特色农牧业规模偏低，集约化、组织化、产业化程度不高，传统粗放经营模式依然普遍，导致全州农畜产品有特色无规模、有规模无效益，生产与市场衔接不紧密，农产品附加值不高。

因此，**一要**继续加大基础设施投入力度，推进生态农牧业发展，提高农牧业抗风险能力，拓宽农畜产品流通渠道，确保农牧业生产增效。**二要**不断推进家庭农牧场、合作社的规范化管理，推动农牧业专业合作组织发展壮大。

（二）第二产业抵御风险的能力较弱。受宏观环境和区域条件制约，全州经济稳定运行的基础还不牢固，集中表现在第二产业对新能源及电力生产企业的依赖度过高，导致第二产业抵御风险的能力较弱。**从工业生产看**，规模以上工业电力生产、新能源行业增加值分别占全部工业的83.0%、61.9%。**从投资角度看**，新能源投资占全部投资的83.3%。一季度，由于受疫情和区位条件限制，全州部分企业市场需求小，企业订单量少。风力发电企业限电率较大，部分机组处于检修状态，且风速不及上年同期，

发电量下降。

因此，**一要**加强行业调研与分析，督促重点行业发展。2022年，各职能部门要围绕“12345”目标，加强对经济形势的研究分析，及时发现经济发展中面临的困难和问题，采取切实有效的措施加以解决。**二要**狠抓基础设施建设，加快推进项目进度。抓好项目存盘与接续，抓好重点项目建设管理。优化投资产业结构，降低全州经济对新能源产业的过度依赖。同时，要在传统工业产业转型升级上下功夫、做文章。

（三）服务业转型升级进程缓慢。全州限额以上企业主导地位不突出，企业数量少、规模小、比重低，抵御政策变动因素、经济下行压力等风险能力弱。加之网上购物冲击，一定程度上造成了购买力流失。由于受疫情影响，消费品市场持续低迷，对服务业贡献动力不足，导致服务业对GDP的拉动作用有限。

因此，**一要**强化政策引领，持续扩大消费。通过积极的政策引领、有效的资金支持、全方位消费活动策划进一步挖掘消费市场潜力，进一步优化消费结构、激发市场活力，扩大消费“内循环”。**二要**主管部门要积极与企业协调对接，尤其是新兴的物流业、快递业和电商等产业，力求实现消费价值在国营经济各相关行业全面体现。重视培育本土电商龙头企业，推动电子商务全面发展，减少消费外流，提倡就地消费。加快重点景区景点基础设施提档升级和综合服务能力建设，着力提高旅游综合辐射能力。

供稿单位：海南州统计局

撰稿人：王玉刚

联系电话：15111740889