一季度全州经济运行情况分析

今年以来，全州上下牢牢把握高质量发展这个首要任务，

以建设国家可持续发展议程创新示范区为契机，持续打造生态文明高地，加快建设产业“四地”，突出做好抓投资、保增长、促消费、稳物价工作，有效防范化解重大风险，推动经济运行整体好转，力促一季度全州经济运行开好局。

1. 经济运行情况

据初步核算反馈，一季度，全州完成地区生产总值29.83亿元，同比下降5.4%，较同期回落10.7个百分点。分产业看，第一产业增加值2.05亿元，同比增长0.1%；第二产业增加值18.99亿元，下降9.0%；第三产业增加值8.79亿元，增长1.5%。

**（一）农牧业生产明显回落**。一季度，全州实现农林牧渔业增加值2.19亿元，同比增长0.1%，较同期回落4.4个百分点。**蔬菜种植保供平稳**。已完成蔬菜种植面积1328亩，下降40.6%；蔬菜产量520吨，下降45.2%。**畜牧业生产平稳增长**。全州出栏各类牲畜33.4万头（只），出栏率6.4%。其中，牛出栏率3.4%，较同期下降2.7个百分点；羊出栏率6.4%，较同期下降2.3个百分点。生猪存栏3.5万头，其中能繁殖母猪0.48万头,出栏生猪1.02万头，较同期减少0.25万头。各地春播正在有序推进。

**（二）工业生产形势趋好。**一季度，全州全部工业增加值同比下降14.7%，较同期回落21.8个百分点。其中：规模以上工业增加值同比下降15.2%，降幅较1-2月收窄2.0个百分点，呈现趋好态势；规下工业增加值同比下降3.5%。

**光伏发电行业降幅收窄。**一季度，全州规模以上电力生产行业增加值同比下降16.8%，影响全部工业增加值下降15.2个百分点。其中，光伏发电行业同比下降9.5%，降幅较1-2月收窄8.1个百分点，影响全部工业下降3.8个百分点；风力发电行业同比下降12.5%，影响全部工业下降1.9个百分点；水力发电行业延续上年下降趋势，同比下降27.1%，影响全部工业下降9.5个百分点。

**非金属矿物制品业、塑料制品业增长较快。**一季度，全州在统的7个大类行业呈现“三增四降”态势。其中，非金属矿物制品业、塑料制品业因订单增多，增加值分别增长117.0%、165.1%；电气机械和器材制造业为净增长；食品制造业、燃气生产和供应业、电力热力生产及供应业和农副食品加工业增加值分别下降1.7%、4.8%、16.1%、53.8%。

**（三）固定资产投资较快增长**。一季度，全州完成固定资产投资60.0亿元，同比增长11.1%，较同期提高3.4个百分点。其中：项目投资58.98亿元，增长10.9%；房地产投资0.95亿元，增长28.4%。

**新能源项目投资增长较快。**一季度，全州新能源项目完成投资52.4亿元，同比增长16.6%，拉动投资增长13.8%。**一是投资力度不断增强。**一季度，新能源项目不论在库还是产生投资项目，较同期减少一半的前提下，平均每个项目投资额近6.0亿元，投资额最高的达到12.0亿元，单个项目投资额较去年同期增加3.3亿元。**二是投资效果明显**。截止3月底，全州完成设备购置投资47.2亿元，同比增长45.7%，占新能源投资的90.0%，拉动投资增长27.5%。

**产业投资全面增长。**一季度，第一产业完成投资0.70亿元，同比增长35.5%，其中，种植业和畜牧业投资增速分别达到17.5倍和1.8倍；第二产业完成投资54.35亿元，增长11.7%；第三产业完成投资4.89亿元，增长2.9%，其中，航空运输业、科技推广和应用服务业、体育领域投资实现净增长，文化、体育和娱乐业 、卫生和社会工作领域投资增速过百。三次产业投资分别拉动投资增长0.3个、10.5个和0.26个百分点。

**民间投资持续扩大。**一季度，全州完成民间投资16.34亿元，同比增长23.8%，拉动投资增长5.8个百分点，占总投资的27.3%，占比较去年同期提高2.8个百分点。民间投资主要集中在电力热力燃气及水的生产和供应业，完成投资15.3亿元，同比增长30.0%，拉动民间投资增长21.0个百分点。

**（四）消费市场稳步回暖**。一季度，全州完成社会消费品零售总额8.74亿元，同比增长8.2%，较同期提高6.9个百分点。

**批零住餐全面回暖**。随着疫情影响逐步减弱，物流运输和生产生活秩序迅速恢复，市场流通明显加快，经济循环更加顺畅。一季度，全州批发业实现销售额8.33亿元，同比增长5.3%，较同期提高5.1个百分点；零售业销售额4.66亿元，下降0.3%，降幅较同期11.5个百分点；同时，居民商务出行、假期旅游加快恢复，聚会聚餐明显增多，住宿业实现营业额0.31亿元、餐饮业营业额1.31亿元，同比分别增长9.0%、2.7%，分别较同期提高1.2个、10.0个百分点。

**城镇市场销售增速高于乡村市场。**一季度，全州城镇消费品零售额5.8亿元，同比增长8.7%；乡村消费品零售额2.94亿元，同比增长7.3%。城镇消费市场增速高于乡村市场1.4个百分点。城乡消费品零售总额增速分别比同期提高7.6个、5.7个百分点。

**（五）财政收支降幅明显。**一季度，全州完成地方一般公共预算收入5.27亿元，同比下降18.0%，降幅较1-2月收窄5.4个百分点，较同期回落20.9个百分点。一般公共预算支出29.87亿元，下降9.3%，较1-2月回落22.2个百分点，较同期回落54.3个百分点。

**从收入来源看，税收收入占比大。**完成税收收入4.15亿元，下降25.8%，降幅较1-2月收窄1.8个百分点。税收收入占地方一般公共预算收入的78.6%，其中，增值税2.0亿元，增长9.1%，个人所得税0.18亿元，增长13.9%，房产税0.12亿元，增长78.2%。完成非税收入1.13亿元，增长33.7%，占一般公共预算收入的21.4%。

**（六）金融存贷运行稳健。**3月末，全州金融机构完成各项存款余额258.32亿元，同比增长17.0%，较2末回落3.5个百分点。其中，住户存款130.63亿元，增长14.1%；机关团体存款75.07亿元，增长29.6%；非金融企业存款35.32亿元，增长23.7%；财政性存款17.31亿元，下降12.6%。

完成各项贷款余额183.84亿元，同比增长9.2%，较2月末回落2.0个百分点 。其中，非金融企业及机关团体贷款90.47亿元，增长0.2%；住户贷款93.36亿元，增长19.6%。

**（七）城乡居民收支平稳增长**。一季度，全州完成全体居民人均可支配收入5263.0元，同比增长3.6%，较同期回落2.7个百分点，增速高于GDP9.0个百分点。其中，工资性收入2898.0元，下降3.4%；经营净收入1332.0元，增长27.6%，对收入增长的贡献率为157.7%；财产净收入137.0元，增长4.5%，对收入增长的贡献率为3.2%；转移净收入897.0元，下降1.2%。

**按常住地看**，城镇居民人均可支配收入8450.0元，增长2.2%；农村居民人均可支配收入3354.0元，增长4.8%。城乡居民人均可支配收入比为2.52:1，比上年同期缩小0.06:1，农村居民可支配收入增速高于城镇居民2.6个百分点，城乡差距进一步缩小。

**从消费支出看**，全体居民人均生活消费支出4271.0元，增长7.7%，较同期提高4.0个百分点。其中城镇居民人均生活消费支出5240.0元，增长7.0%；农村居民人均生活消费支出3692.0元，增长8.1%。

**（八）居民消费价格基本平稳**。一季度，省定监测点共和地区居民消费价格同比持平，环比持平，累计上涨0.4%。从八大类商品累计来看，呈“五涨三降”态势。其中，其他用品和服务类、食品烟酒类、生活用品及服务类、教育文化和娱乐类、医疗保健类分别上涨2.1%、1.5%、0.8%、0.7%、0.3%；交通和通信类、居住类、衣着类分别下降0.3%、0.3%、0.2%。

二、经济运行中存在主要问题

一季度，随着稳经济政策效应的逐步释放、经济增长动能的逐步增强，投资、消费等重要行业增速逐步回升，但全州经济依然存在结构性单一等问题需高度关注。

**（一）农业产业融合发展层次低**。农业农产品加工龙头企业少、规模小，对农户和农业专合组织的带动能力低。从加工链条看，整体开发利用能力较弱，深加工比例不高。一季度，规模以上工业企业中，农副食品加工业企业仅有3家，其增加值占规模以上工业的1.8%。同时，全州牲畜养殖户存在分散化、同质化的现象，缺少相互协调，市场竞争力不强。受市场、价格等因素影响，自年初以来，牲畜出栏明显下降，导致农牧产业效益低。

**（二）工业生产方面：**一是新能源消纳问题严峻。随着新能源装机规模大幅度增长，州域甚至省内电力消费市场空间较小，电力就地消纳量小。受输送渠道限制，电力外送量有限。同时受技术等原因制约，已建成的青海至河南±800千伏特高压直流输电通道存在受阻现象，继而导致限电率高，弃风率、弃光率居高不下。二是水电行业持续下降**。**因受黄河上游来水量减少影响，规模以上工业水电行业延续了上年和今年1-2月持续下降的趋势，增加值降幅较1-2月扩大9.5个百分点，影响规模以上工业下降10.9个百分点。如：龙羊峡、拉西瓦、班多电站1-3月累计发电量较去年同期共减少8.6亿度，影响全部工业下降10.0个百分点。

**（三）固定资产投资方面**：一是对新能源项目依赖过大。一季度，全州新能源投资占总投资的87.3%，占比达近9成。因此，新能源投资项目储备实施直接决定全州固定资产投资走势。二是新能源投资项目减半。一季度，全州在库新能源项目13个，数量较去年同期减少一半，产生投资项目9个，较去年减少9个。

**（四）消费市场方面**：一是全州限额以上企业主导地位不突出，企业数量少、规模小、比重低，市场引领作用有限。加之网上购物冲击，一定程度上造成了购买力流失。二是全州服务业中，传统服务业对服务业的带动作用不明显。三是由于消费品市场持续低迷，对服务业贡献动力不足，导致服务业对GDP的拉动作用有限。

三、对策建议

**（一）优化布局集约发展，助推农业提质增效**。坚持创新、绿色、开放的发展理念，以“提质量、增效益、稳供给”为目标，推进畜牧业标准化规模养殖。一是优化总体布局，加快推进规模养殖场建成投产，不断提高标准化规模养殖水平，加快生猪现代化规模养殖发展步伐；二是加快产业融合，构建生猪生产体系、经营体系，推进产业链建设，加快生猪产品产销一体化渠道建立，为生猪产业发展提质提速。

**（二）充分发挥资源优势，助推工业提档升级**。一是利用资源优势，积极打造国家清洁能源产业高地。科学有序布局清洁能源输送通道，通过跨省区输电解决全州新能源消纳问题。加强网源协同发展，提高电力利用率和效率。二是积极支持企业把握近期有利形势，加快产能释放，扩大生产。同时，由政府相关部门牵头做好产销对接，增强对规模以上工业的支撑作用。三是强化精准招商引资。坚持强链补链延链，围绕“产业链”精准招商引资，大力引进新能源装备制造龙头企业，形成产业集聚集群效应，推动全州工业高质量发展。

**（三）加大项目督导力度，狠抓招商补强薄弱**。一是强化项目开工及施工进度督导。紧盯项目开工前期准备工作，争取项目如期或提前开工；对于已经开工的项目要多了解项目单位面临困难，积极协调拿出解决方案，确保项目施工进度。二是增强招商引资力度。全州民间投资还有很大提升空间，持续抓好招商引资，引入更多民间资本，形成更多民间投资项目，改善新能源项目投资“一家独大”的现状。三是加大储能设备建设，提高储能设备的充放电次数及容量比，保障新能源发电行业的连续健康稳定发展。

**（四）积极助推消费复苏，大力拓展消费新场景。**一是继续加大消费券发放渠道及覆盖面，不断优化消费券申领规则，建立政策成效跟踪监测机制，实现促消费活动、消费券发放使用等政策举措效用最大化。二是推动线上线下消费深度融合，鼓励各大商超、餐饮单位积极拓宽销售渠道，开展线上促销，发展社群电商。三是营造夜间消费新场景，刺激夜间消费经济，结合70周年庆，精选特色文化活动，筹备开办特色文化节等节会，刺激夜间经济消费，把被抑制、被冻结的合理消费潜力释放出来。