

全州经济稳步恢复 主要指标提速向好

——前三季度全州经济运行情况分析

今年以来，面对复杂严峻的内外部经济形势和持续加大的经济下行压力，全州上下牢牢把握“稳中求进”工作总基调，通过经济运行调度，分析问题症结，坚持综合施策，再出实招硬招，扎实推动全州经济运行逐步好转，总体呈现“稳步复苏、量增质提”的特征，主要经济指标恢复向好。

一、经济运行明显好转，主要指标提速向好

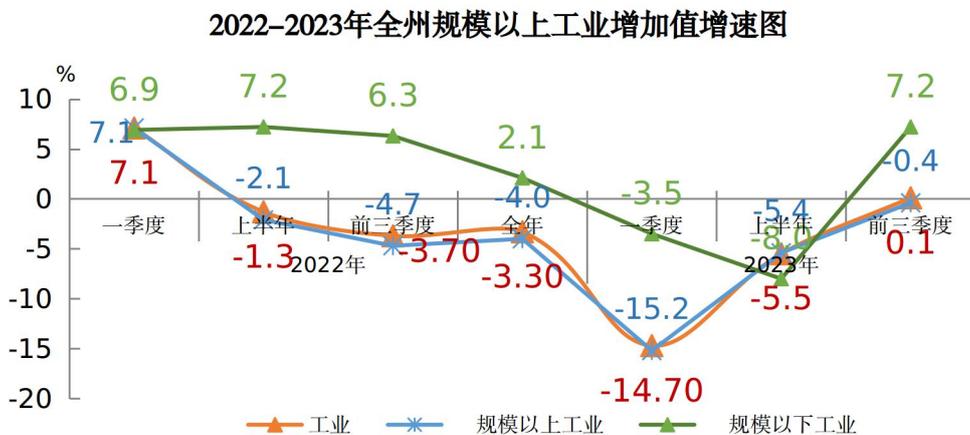
根据地区生产总值统一核算结果，前三季度，全州实现生产总值127.36亿元，同比增长2.7%，较上半年提高1.1个百分点。其中，第一产业增加值19.62亿元，增长4.2%，拉动地区生产总值增长0.7个百分点；第二产业增加值68.18亿元，下降1.2%；第三产业增加值39.56亿元，增长9.2%，拉动地区生产总值增长2.7个百分点。三次产业结构为15.4:53.5:31.1。

2022-2023年全州地区生产总值及增速图



（一）农业生产总体向好，畜牧业平稳增长。前三季度，全州油料作物播种面积达 36.34 万亩、增长 0.3%；蔬菜播种面积 5.43 万亩、下降 0.1%。出栏各类牲畜 130.85 万头只，出栏率为 25.3%，较上半年提高 13.3 个百分点，较同期提高 4.3 个百分点；肉类总产量 4.2 万吨，增长 8.5%，其中，牛羊肉 4.0 万吨，增长 9.3%，猪肉 0.18 万吨，下降 5.3%。全州实现农林牧渔业总产值 30.4 亿元，同比增长 4.12%，增速与上半年持平，较同期回落 0.5 个百分点。

（二）工业生产稳步提速，重点领域恢复向好。前三季度，全州工业增加值同比增长 0.1%，较上半年提高 5.6 个百分点，较同期提高 3.8 个百分点。



从规模看，规模以上工业降幅收窄。前三季度，全州规模以上工业增加值下降 0.4%，降幅较上半年收窄 5.1 个百分点，较同期收窄 4.3 个百分点；规模以下工业增加值增长 7.2%，较上半年提高 15.2 个百分点，较同期提高 0.9 个百分点，拉动全部工业增长 0.7 个百分点。

从七大主要行业看，行业增长面提高。前三季度，全州规模以上工业7大行业呈“五增二降”，行业增长面达71.4%，较同期提高60.3个百分点。其中，非金属矿物制品业、电气机械和器材制造业、食品制造业、塑料制品业及燃气生产和供应业增加值分别增长35.7%、30.1%、19.3%、9.0%、7.8%；电力热力生产和供应业、农副食品加工业增加值分别下降0.8%和30.9%。

从重点领域来看，新能源拉动趋好。三季度，由于上游来水较好，水电行业生产逐步向好。加之限电减少、晴好天气增多等影响，前三季度，全州规模以上电力生产行业增加值同比下降1.0%，较上半年提高5.5个百分点。当月增长30.9%，环比提高9.8个百分点。其中，新能源发电行业增加值同比增长7.4%，占全部工业的45.0%，拉动全部工业增长4.8个百分点。其中，光伏发电增长9.7%，风力发电增长0.2%，分别拉动全部工业增长4.75个、0.04个百分点。

（三）固定资产投资形势向好，降幅持续收窄。前三季度，全州完成固定资产投资150.4亿元，同比下降12.0%，降幅较上半年收窄7.2个百分点。其中，民间投资31.35亿元，下降15.0%，降幅较上半年收窄8.4个百分点。



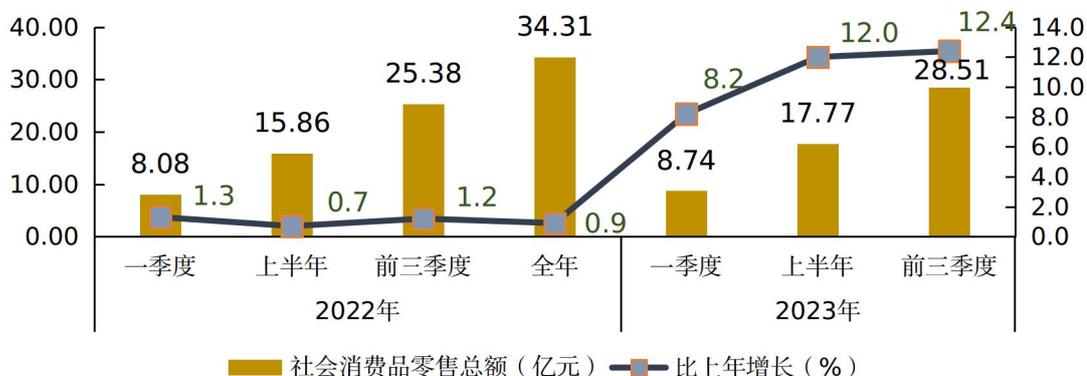
从投资类型看，房地产开发投资成倍增长。前三季度，全州完成项目投资140.5亿元，同比下降15.4%；完成房地产开发投资9.86亿元，增长1.03倍，拉动固定资产投资增长2.9个百分点，拉动点较年初提高了2.5个百分点。从房地产市场看，商品房销售高速增长。前三季度，全州商品房销售面积7.11万平方米，增长83.0%，商品房实现销售收入4.19亿元，增长89.0%。

从产业投资看，投资结构持续优化。前三季度，全州第一产业完成投资7.5亿元，同比增长5.5%，增速较上半年提高12.2个百分点；第二产业完成投资107.2亿元，下降16.9%，降幅较上半年收窄7.4个百分点；第三产业完成投资35.86亿元，同比增长2.2%。产业投资结构从年初的0.5:91.1:8.4优化至本期的5.0:71.2:24.8。第三产业投资占比不断提升，投资结构持续优化。

从资金保障看，金融支持力度不断增强。前三季度，全州投资项目到位资金150.09亿元，较1-8月增长13.0%。其中，国内贷款78.06亿元，增长19.7%，占到总资金的52.0%；自筹资金37.46亿元，同比增长39.1%，占到总资金的25.0%。国家预算内资金同比增长9.8%，金融支持力度不断加大。

（四）消费市场持续回暖，居民消费热情高涨。前三季度，全州实现社会消费品零售总额28.51亿元，同比增长12.4%，较上半年提高0.4个百分点。

2022-2023年全州社会消费品零售总额及增速图



从城乡看，乡村市场销售增速高于城镇市场。前三季度，全州城镇实现消费品零售额 18.82 亿元，同比增长 12.2%，较上半年下降 0.8 个百分点；乡村消费品零售额 9.69 亿元，增长 12.7%，较上半年提高 2.4 个百分点；乡村消费市场零售额增速高于城镇 0.5 个百分点。

按消费类型分，增速明显向好。前三季度，全州实现批发业销售额 27.57 亿元、增长 11.7%，较上半年回落 12.1 个百分点；零售业销售额 12.76 亿元、增长 2.8%，较上半年回落 1.9 个百分点。住宿业营业额 1.68 亿元、增长 27.4%，餐饮业营业额 3.22 亿元、增长 11.7%，较上半年分别提高 2.9 个、0.5 个百分点。

(五) 财政收支平稳增长，增值税成倍增长。前三季度，全州完成一般公共预算收入 14.41 亿元，同比增长 3.0%，较上半年回落 12.3 个百分点；完成一般公共预算支出 109.65 亿元，增长 5.0%，较上半年提高 1.9 个百分点。分别完成年度预算的 74.3%和 70.8%。

2022-2023年全州一般公共预算收入及增速图



从地区来看，各县执行率完成尚好。前三季度，共和县、同德县、贵德县、兴海县、贵南县一般公共预算收入分别完成年度预算的 78.1%、88.2%、80.8%、78.5%、62.6%，除贵南县外，其余四县均超过时序进度要求。

从收入来源看，税收收入较快增长。前三季度，全州完成税收收入 11.88 亿元，增长 8.6%，较上半年回落 11.1 个百分点；非税收入 2.53 亿元，下降 17.0%，降幅较上半年扩大 15.6 个百分点。

从税收种类看，增值税成倍增长。前三季度，全州完成增值税 5.61 亿元，增长 5.1 倍，较上半年提高 949.0 个百分点；土地增值税 0.08 亿元，增长 4.8 倍；个人所得税 0.35 亿元，增长 27.4%；房产税 0.19 亿元，增长 23.2%；车船税 0.27 亿元，增长 25.3%；契税 0.18 亿元，增长 28.3%。

从支出分类看，八项支出“六增二降”。一般公共服务支出 12.06 亿元，增长 48.8%；公共安全支出 4.05 亿元，增长 14.3%；教育支出 15.07 亿元，增长 9.3%；科学技术支出 0.19 亿元，增长 102.9%；文化体育支出 2.67 亿元，增长 35.5%；

城乡社区支出 7.88 亿元，增长 2.7%；农林水支出 26.26 亿元，下降 8.1%；交通运输支出 2.38 亿元，下降 44.5%。

（六）存贷款增速保持高位，存款增速小幅回落。9 月末，全州金融机构完成各项存款余额 266.95 亿元，同比增长 14.4%，增幅较 6 月末回落 4.2 个百分点。**从类别看，均呈两位数增长。**非金融企业存款 39.58 亿元，增长 10.8%；住户存款 136.16 亿元，增长 11.4%；财政性存款 20.97 亿元，增长 19.9%；机关团体存款 70.24 亿元，增长 21.3%；非银行业金融机构存款 8 亿元，增长 33.3%。



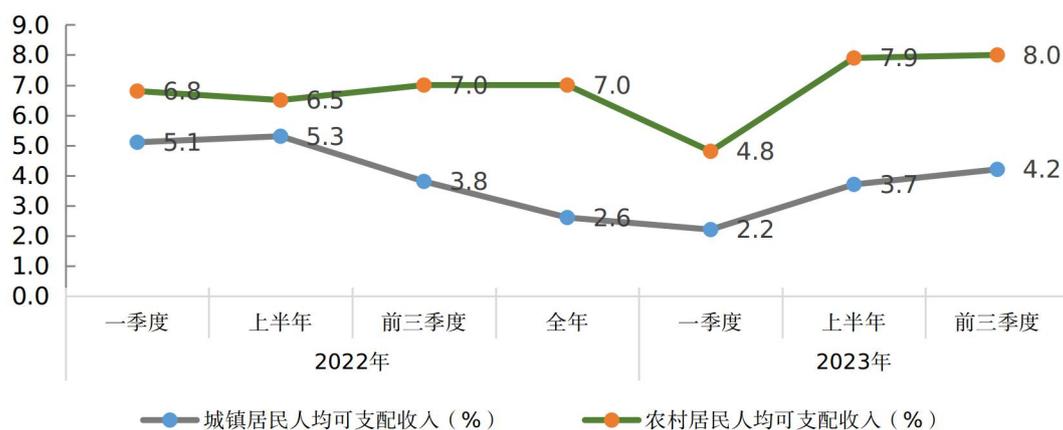
9 月末，全州完成各项贷款余额 201.48 亿元，增长 12.8%，增幅较 6 月末提高 2.1 个百分点。**从类别看，住户贷款快速增长。**非金融企业及机关团体贷款 97.41 亿元，增长 2.2%，其中，短期贷款 13.33 亿元、下降 3.6%，中长期贷款 71.21 亿元、增长 3.8%，票据融资 12.87 亿元、增长 0.5%；住户贷款 104.07 亿元，增长 24.8%。

（七）居民收入持续增长，消费支出较快增长。前三季度，全州完成全体居民人均可支配收入 17703 元，同比增长

6.1%，较上半年提高 0.5 个百分点，较地区生产总值增速高 3.4 个百分点。

一是按常住地看，城乡收入差距缩小。城镇居民人均可支配收入 27531 元，增长 4.2%，较上半年提高 0.5 个百分点；农村居民人均可支配收入 11697 元，增长 8.0%，较上半年提高 0.1 个百分点。城乡收入比（以农村居民人均可支配收入为 1）为 2.35:1，较上半年缩小 0.65:1。农村居民人均可支配收入增速高于城镇 3.8 个百分点，城乡收入差距进一步缩小。

2022-2023年全州城乡居民人均可支配收入增速图

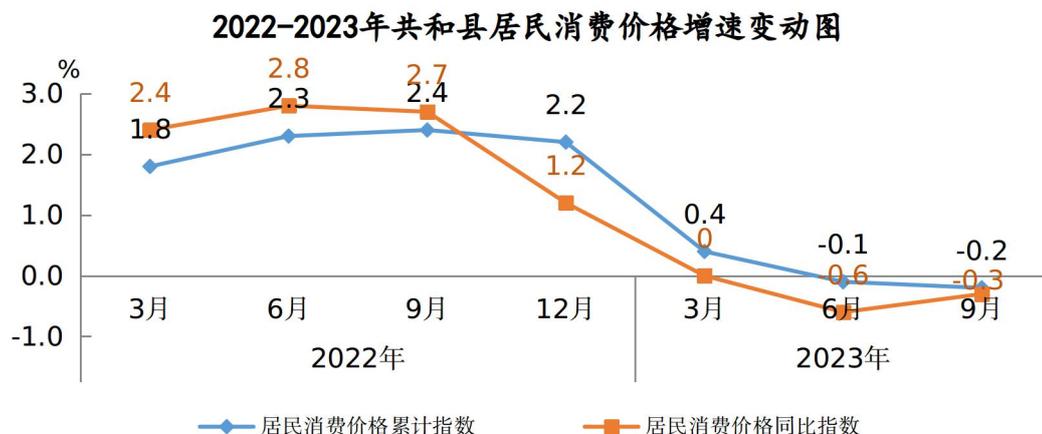


二是农村居民消费增长快于城镇居民。前三季度，全州完成全体居民人均生活消费支出 12191 元，同比增长 20.0%。其中，城镇居民人均生活消费支出 15145 元，增长 19.6%，较上半年提高 4.1 个百分点；农村居民人均生活消费支出 10386 元，增长 20.1%，较上半年提高 4.9 个百分点。

（八）居民消费价格基本平稳，工业品价格降幅扩大。

9 月份，省定监测点共和地区居民消费价格环比上涨 0.5%，

同比下降 0.3%；1-9 月，累计下降 0.2%。



从累计比来看，八大类商品呈“四涨四降”态势。其他用品和服务类、医疗保健类、食品烟酒类和教育文化和娱乐类分别上涨 3.7%、1.7%、0.4%、0.2%；生活用品及服务类、居住类、衣着类、交通和通信类依次下降 0.5%、0.5%、2.0%、2.2%。

9 月份，工业品出厂价格下降 3.81%，降幅较 6 月份收窄 3.48 个百分点；1-9 月工业品出厂价格下降 3.8%，降幅较 1-6 月扩大 0.66 个百分点。

二、存在的主要问题

前三季度，随着稳经济政策持续加码、“百日攻坚”效果不断显现、经济增长动能逐步增强，全州经济呈现逐步回暖态势。但由于行业经济修复基础不牢固、供需恢复不同步、信心改善不稳固等问题仍然存在，经济全面恢复态势不明显。

（一）农业产业融合发展层次低。农业农产品加工龙头企业少、规模小，对农户和农业专合组织的带动能力低。从

加工链条看，整体开发利用能力较弱，深加工比例不高。前三季度，规模以上工业企业中，农副食品加工业企业仅有3家，下降30.9%，其增加值仅占规模以上工业的1.6%。同时，全州牲畜养殖户存在分散化、同质化的现象，缺少相互协调配合，市场竞争力不强，导致农牧产业效益低。

（二）水电行业仍处于负增长区间。前三季度，受上游来水影响，全州水电行业一直延续上年持续下降的趋势。9月份，随着上游来水增多，全州水电行业生产形势逐步好转，但依然未能实现正增长。前三季度，全州水电行业增加值同比下降8.9%，影响全部工业增加值下降6.2个百分点。

（三）新能源项目投资增长乏力。前三季度，全州新能源项目15个，较同期减少11个，本年产生投资的项目12个，较同期减少9个。新能源项目完成投资93.1亿元，同比下降20.0%，影响投资增速下降13.6个百分点。同时，民间投资的大幅下降致使投资渠道狭窄，将会导致资本分担不足，国有投资压力持续加大。

（四）建筑业依然影响GDP平稳增长。前三季度，全州28家建筑企业实现总产值13.67亿元，同比下降24.7%，降幅较上半年扩大6.1个百分点。由于建筑业总产值与建安投资同步下降，导致建筑业增加值和第二产业增加值分别下降10.9%、1.2%，分别影响GDP下降0.8个、0.7个百分点。

（五）消费行业对第三产业拉动有限。前三季度，受去年下半年全州疫情管控和就地消费增多等因素影响，抬升了消费基数，零售业增加值仅增长2.8%，较去年同期呈微弱回

升态势。批发零售住宿餐饮业对第三产业贡献率为 10.7%，仅拉动第三产业增长 1.0 个百分点。

三、对策建议

（一）优化布局集约发展，助推农业提质增效。坚持创新、绿色、开放的发展理念，以“提质量、增效益、稳供给”为目标，推进畜牧业标准化规模养殖。一要优化总体布局，加快推进规模养殖场建成投产，不断提高标准化规模养殖水平，加快生猪现代化规模养殖发展步伐；二要加快产业融合，构建生猪生产体系、经营体系，推进产业链建设，加快生猪产品产销一体化渠道建立，为生猪产业发展提质提速。

（二）充分发挥资源优势，助推工业高效运行。一要利用资源优势，积极打造国家清洁能源产业高地。科学有序布局清洁能源输送通道，通过跨区域输电解决全州新能源消纳问题。加强网源协同发展，提高电力利用率和效率。二要积极支持企业把握近期有利形势，加快产能释放，扩大生产。同时，由政府相关部门牵头做好产销对接，增强对规模以上工业的支撑作用。三要强化精准招商引资。坚持强链补链延链，围绕“产业链”精准招商引资，大力引进新能源装备制造龙头企业，形成产业集聚集群效应，推动全州工业高质量发展。

（三）加大民间投资力度，助推优化投资结构。一要大力鼓励民间投资，形成多元化的投资渠道。进一步减轻国有资本压力，减少对新能源项目的依赖，增强抵御风险能力。二要确保项目入库和报送投资额凭证准确有效。行业主管部

门督促项目单位提前做好相关资料的收集、送审工作,做到项目及时入库,投资额顺利纳统。

(四) 积极培育建筑企业, 助推 GDP 和投资同步增长。

培育本地建筑业企业做大做强, 在政府项目上适当向本地优质建筑企业倾斜, 增加本地企业的市场份额, 防止建筑业产值外流, 形成有效的建筑业产值和投资实物量, 为 GDP 和固定资产投资增长同时发力。

(五) 激发消费市场活力, 助推第三产业不反弹。一要

继续加大消费券发放渠道及覆盖面, 不断优化消费券申领规则, 建立政策成效跟踪监测机制, 实现促消费活动、消费券发放使用等政策举措效用最大化。**二要**推动线上线下消费深度融合, 鼓励各大商超、餐饮单位积极拓宽销售渠道, 开展线上促销, 发展社群电商, 刺激多种途径经济消费, 把被抑制、被冻结的合理消费潜力释放出来, 确保第三产业实现预期目标。