

中共海南州委宣传部

关于上报海南州委宣传部2022年度项目 绩效评估的报告

海南州财政局：

为了贯彻执行中央关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照中宣部和省委宣传部的要求，结合州委、州政府的中心工作，研究制定和部署全州宣传工作。负责指导全州理论学习、理论宣传、理论研究工作；负责全州哲学社会科学的规划和管理；归口管理（州委讲师团），对其工作实施方针、政策的指导。负责引导社会舆论，管理州直各新闻、出版单位的工作。我单位2022年预算编制项目共10项：其中中心组学习经费2.5万元；外宣工作经费27万元；专项调研经费6万元；新华每日电讯经费4.3万元；“文明海南”建设经费7.5万元；网络安全管理经费25万元；社会主义核心价值观工作经费10万元，公益电影放映工作经费及职工“三金”10万元，电影公司退休人员公务员医疗保险金4.2万元经过多年的项目实施，该资金取得了较好的社会效益。现将2022年度资金绩效考评工作总结如下：

一、中心组学习经费

（一）项目计划下达及使用情况

州财政局每年一次性下达中心组学习经费 2.5 万元，根据实际情况，年底前将资金全部用在完成州委中心组党风廉政建设专题报告、座谈会、观看视频直播等。完成州委中心组“普法”内容专题报告。完成州中心组生态环保专题学习。完成州委中心组国防教育专题讲座。完成州委中心组保密知识专题学习、收看党的重大会议开幕式、学习党的十九大精神内容之中。

（二）项目取得的绩效情况

1. 总体目标

要求年度举行专题报告不少于 8 次、研讨会 4 次、座谈会 3 次，其中党风廉政建设专题报告不少于 2 次。观看视频直播等 6 次。要求年度至少举办一次普法内容专题报告一次。年度必须将生态环保纳入中心组学习至少讲座一次。年度将国防教育专题学习纳入中心组学习至少讲座一次。必须将保密知识内容纳入中心组学习至少学习一次、并将学习党的十九大精神纳入中心组学习中。

2. 社会效益

党风廉政建设专题报告领导重视，党员干部职工认真学习，效果显著。普法内容专题报告使广大党员干部职工学法，用法，懂法，提高法律意识，法律知识做到遵纪守法的好干部，好公民。生态环保专题学习，提高了广大党员干部职工的环保意识，特别是领导干部的环保意识，观念有所改变和

提高。国防教育专题讲座，提高了广大党员干部职工的国防意识，特别是领导干部的国防教育观，更加热爱国家，变得更强大的国防。项目实施按时、按质，按量完成，项目资金使用合理；项目实施后在经济效益，社会效益可持影响和服务对象满意度等方面有很好效果。

3. 服务对象满意度

及时了解和掌握全州广大党员干部在党风廉政建设方面工作方面的情况如何。及时了解和掌握全州广大党员干部职工对普法内容的认识和学习态度情况如何。及时了解和掌握全州广大党员干部职工对生态环保专题的认识和学习态度情况如何。及时了解和掌握全州广大党员干部职工对国防教育专题讲座的认识和学习态度情况如何。

二、外宣工作经费

（一）项目计划下达及使用情况

州财政局每年一次性下达外宣经费 27 万元，根据州委、州政府的安排和部署，年底前将资金全部用到中央驻青及省级媒体赴海南州采访，我州重点工作是对外宣传、专项外宣工作，全州骨干通讯员、网宣员培训工作中。

（二）项目取得的绩效情况

1. 总体目标

中央驻青和省垣媒体采访报道海南专题活动 30 余批，全年共在中央驻青及省级报刊刊登信息 400 余篇，青海新闻联播播报 200 条，安多卫视播报 200 条。

2. 社会效益

通过专题采访、领导重视，大力宣传报道了海南的政治、经济、文化的繁荣发展，效果显著。

3. 服务对象满意度

及时了解和掌握中央驻青和省垣媒体采访报道海南州社会经济、文化事业等领域的繁荣发展。同时，了解和掌握相关单位重点工作的宣传力度和网络安全意识能力不断提高。

三、专线调研经费

（一）项目计划下达及使用情况

州财政局每年一次性下达专项调研经费 6 万元，根据州委、州政府的安排和部署，年底前将资金全部用到完成海南州推动文化和旅游融合发展的调研思考。完成海南州推动文化繁荣发展的调研思考。完成牢固树立“四个意识”扎实推进环保宣传调研。咬住作风建设不放松 保持反腐败高压态势调研工作中。

（二）项目取得的绩效情况

1. 总体目标

完成海南州推动文化和旅游融合发展的调研思考 ≥ 1 篇。完成海南州推动文化繁荣发展的调研思考 ≥ 1 篇。完成牢固树立“四个意识”扎实推进环保宣传调研 ≥ 1 篇。完成咬住作风建设不放松 保持反腐败高压态势调研 ≥ 1 篇。

2. 社会效益

调研报告被其他学术论文、刊物引用。调研、督促检查项目建设、慰问帮扶困难户情况被媒体报道。

3. 服务对象满意度

及时了解掌握贫困群众所思、所想、所虑，结局了解决帮扶村困难群众难点问题，力促扶贫攻坚工作扎实有效开展，服务对象满意度帮扶不断提高。

四、新华每日电讯经费

（一）项目计划下达及使用情况

州财政局每年一次性下达新华每日电讯经费 4.3 万元，根据州委、州政府的安排和部署，年底前将资金全部用到州委中心组成员、州委各部委，州直机关各单位，省驻恰各单位，各人民团体负责人征订学习任务之中。

（二）项目取得的绩效情况

1. 总体目标

根据中宣部和省委宣传部的要求，为了提高全州党务部职工的政治思想和文化素质，拓展社会视野和知识视野，州委宣传部下文通知，各县委根据学习和工作要求，领导重视，认真落实，贯彻执行，做好工作。

2. 社会效益

州县机关事业各单位领导重视，按时完成征订《新华每日电讯》。要求州县机关事业各单位征订《新华每日电讯》1份。

3. 服务对象满意度

及时了解和掌握州县机关事业各单位征订《新华每日电讯》落实情况。

五、“文明海南”建设经费

（一）项目计划下达及使用情况

州财政局每年一次性下达“文明海南”建设经费10万元，根据州委、州政府的安排和部署，年底前将资金全部用到开展法律援助、健康义诊、保护生态环境、植树种草、关爱大自然、文明交通等学雷锋志愿服务活动。精心组织好优化环

境、文明养成、共铸诚信、创建品牌、繁荣文化、科学普及、容貌整洁、环境保护、奉献爱心、健康成长等十项活动推动“文明海南”建设。开展“我评议 我推荐身边好人”活动，年度推荐“中国好人榜”活动。开展全州“我们的节日”群众文化主题活动，开展元旦，春节，元宵节”“三八妇女节”“清明节，端午节，建党节，七夕节，中秋节，国庆节，重阳节及公民道德宣传日”等丰富多彩的群众主题活动之中。

（二）项目取得的绩效情况

1. 总体目标

每年组织全州文明交通等学雷锋志愿活动不少于 30 次。推荐“中国好人榜”候选人 12 名，悬挂各种彩旗 500 余条。完成全州组织文艺汇演 120 场次以上，组织社火表演 60 场次，完成各县每年评选表彰“好婆婆、好媳妇”完成各县每年关爱表彰“道德模范”一次。

2. 社会效益

开展全州法律援助，健康义诊，保护生态环境，植树种草，关爱大自然，文明交通等学雷锋志愿活动。开展全州“我评议我推荐身边好人”活动，年度推荐“中国好人榜”活动。

3. 服务对象满意度

及时了解和掌握开展全州法律援助，健康义诊，保护生态环境，关爱大自然等学雷锋志愿活动领导重视，落实到位，

效果显著。及时了解和掌握开展全州“我评议我推荐身边好人”活动，年度推荐“中国好人榜”活动中涌现出一批典型，先进集体，先进个人，提高了广大党员干部群众化素养和政治素质。及时了解和掌握开展开展“我们的群众文化主题活动；开展“春节、元旦、元宵节”、“妇女节”、清明节、端午节、建党节、七夕节、中秋节、国庆节、重阳节”及“公民道德宣传日”等丰富多彩的群众文化活动，进一步提高了广大党员干部群众热爱海南，热爱集体，热爱文化，助人为乐，团结友善，和谐共勉，品德高尚。

六、网络安全管理经费

（一）项目计划下达及使用情况

州财政局每年一次性下达网络安全管理经费 25 万元。根据州委、州政府的安排和部署，年底前将资金全部用到（1）州委将网络意识形态纳入党建工作责任制、领导班子目标责任考核及执纪监督范围。（2）制定《海南州互联网信息内容管理应急预案（试行）》、《海南州网络舆情安全风险防控工作方案》等制度。（3）加强海南州互联网信息办公阵地队伍建设。（4）加大网信人才培养。（1）举办海南州骨干网宣员培训班。（2）全州网站、两微一端负责人培训班。（3）全州网信干部培训班。（4）全省网络大 V 海南

网评员培训班。制定《海南州互联网信息内容管理应急预案（试行）》、《海南州网络舆情安全风险防控工作方案》等制度。

（二）项目取得的绩效情况

1. 总体目标

每年年初制定意识形态责任制目标责任书并至少召开一次意识形态工作部署会。（1）每年全州培训一次 75 名骨干网宣员。（2）全州网站、两微一端负责人培训班 200 人。（3）全州网信干部培训班 20 人。（4）全省网络大 v 海南州网评员培训班 30 人。编报《海南州网络舆情动态》23 期等。

2. 社会效益

年初召开的全州宣传工作部署会会议精神领导重视、分工明确、与相关单位签订责任制目标责任书。（1）全州骨干网宣员、网评员培训班。（2）全州网站、两微一端负责人培训班。（3）全州网信干部培训班。（4）全省网络大 v 海南州网评员培训班。落实到位，效果显著。

3. 服务对象满意度

及时了解 and 掌握全州网络安全工作部署会落实情况。及时了解 and 掌握（1）全州骨干网宣员、网评员培训（2）全州

网站、两微一端负责人培训班。(3)全州网信干部培
(4)全省网络大v海南州网评员培训班落实情况。

八、社会主义核心价值观工作经费

(一) 项目计划下达及使用情况

州财政局每年一次性下达社会主义核心价值观工
费10万元,根据州委、州政府的安排和部署,年底前
金全部用到目标始终着眼于提高公民素质和社会文明程
持续推进社会主义核心价值观建设。认真贯彻中央《关
育和践行社会主义核心价值观的意见》。开展第二届“
海南人”评选活动。开展第六届全国道德模范选树工作、
向省文明办推荐全国道德模范候选人7名。

(二) 项目取得的绩效情况

1. 总体目标

制作公益广告140副,州县电视台播出公益广告50
次、时长2000分钟。指标值2:社会主义核心价值观挂历
作20000份、征订《青海藏文版》《海南藏文报》各3份。

2. 社会效益

《海南报》、电视台等多种媒体宣传报道社会主义核
价值观内容反响甚大、效果显著。在公共服务场所、街口、

公交站牌等重要通道制作宣传牌，定制社会主义核心价值观主题教育挂历，宣传到广大党员干部群众之中。

3. 服务对象满意度

及时了解和掌握《海南报》、电视台等多种媒体宣传报道社会主义核心价值观内容情况。及时了解和掌握制作了社会主义核心价值观内容主题教育挂历深入广大党员干部群众行列之中。

九、存在的问题和困难

1. 意识浅薄、观念滞后、认识不到位。
2. 有待于领导重视，提高干部群众政治思想觉悟水平和业务能力。

十、下一步工作思路

1. 进一步加强资金的科学管理，贯彻好党的路线、方针政策，督促检查落实情况。
2. 根据州委、州政府的中心工作，研究制定和部署全州宣传工作。
3. 继续负责指导全州理论学习、理论宣传、理论研究工作。
4. 继续加强引导社会舆论，管理州直各新闻、出版单位

的工作。

5. 专项指标继续纳入预算管理的同时，进一步加强体系的规范性和严格性。并严格按照年初绩效目标设定，专项资金发挥其应有的作用。



州级部门（单位）整体支出绩效自评表

（2022 年度）

部门（单位）名称		中共海南州委宣传部				
年度主要任务完成情况	任务名称	完成情况	预算数 (万元)	其中：财政拨款	执行数 (万元)	其中：财政拨款
	任务1	中心组学习经费	2.5	2.5	2.5	2.5
	任务2	外宣经费	27	27	27	27
	任务3	网络安全管理经费	25	25	25	25
	任务4	社会主义核心价值观工作经费	10	10	10	10
	任务5	专项调研经费	6	6	0.64	0.64
	任务6	新华每日电讯征订经费	4.3	4.3	4.3	4.3
	任务7	“文明海南”建设经费	7.5	7.5	7.5	7.5
	任务8	意识形态工作经费	3	3	3	3
	任务9	公益电影放映工作经费及职工三金	10	10	10	10
	任务10	退休人员公务员医疗	4.2	4.2	4.2	4.2
						
金额合计			99.5	99.5	94.14	94.14
年度总体目标完成情况	预期目标		目标实际完成情况			
	1. 贯彻执行中央关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照中宣部和省委宣传部的要求，结合州委、州政府的中心工作，研究制定和部署全州宣传工作。2. 负责指导全州理论学习、理论宣传、理论研究工作；负责全州哲学社会科学的规划和管理；归口管理（州委讲师团），对其工作实施方针、政策的指导。3. 负责引导社会舆论，管理州直各新闻、出版单位的工作。）		1. 贯彻执行中央关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照中宣部和省委宣传部的要求，结合州委、州政府的中心工作，研究制定和部署全州宣传工作。2. 负责指导全州理论学习、理论宣传、理论研究工作；负责全州哲学社会科学的规划和管理；归口管理（州委讲师团），对其工作实施方针、政策的指导。3. 负责引导社会舆论，管理州直各新闻、出版单位的工作。）			
年度整体支出绩效目标完成情况自我评价结论		一年来，海南州委宣传部按照绩效申报表的要求基本完成绩效目标，自我评价结论为良好。				
自评组成员签字						

州级部门（单位）项目支出绩效自评表

（2022年度）

名称	网络安全管理经费			
及代码	州委宣传部		实施单位	州委宣传部
预算 情况 (元)	预算数:	25	执行数:	25
	其中:财政拨款	25	其中:财政拨款	25
	其他资金		其他资金	
预期目标		目标实际完成情况		
目标1: (1) 州委将网络意识形态纳入党建工作责任制、领导班子目标责任考核及执纪监督范围。(2) 制定《海南州互联网信息内容管理应急预案(试行)》、《海南州网络舆情安全风险防控工作方案》等制度。(3) 加强海南州互联网信息办公室阵地队伍建设。(4) 加大网信人才培训。(5) 开展网上宣传(6) 网络安全建设。		目标1完成情况: (1) 州委将网络意识形态纳入党建工作责任制、领导班子目标责任考核及执纪监督范围。(1) 加大网信人才培训。(2) 开展网上宣传(3) 网络安全建设。		
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
产出指标	数量指标	指标1: 升级网络监测系统	≥ 4次	100%
		指标2: 举办全州网信办干部能力提升班	≥ 1期	100%
		指标3: 处理网络舆情	≥ 23期	100%
	质量指标	指标1: 系统升级情况	完成	90%
		指标2: 培训完成率	≥ 85%	90%
		指标3: 培训完成率	≥ 85%	90%
	时效指标	指标1: 完成时间	12月前	100%
	成本指标	指标1: 25万	≤ 25万	≈ 23.73万
效益指标	社会效益指标	指标1: 系统完成升级从而起到更好的网络舆情监测	≥ 85%	90%
		指标2: 网信办干部通过培训业务能力	≥ 85%	90%
		指标3: 通过处理网络舆情加强了社会的稳定	≥ 85%	90%
	可持续影响指标	指标1: 网络升级持续时间	一年	90%
		指标2: 能力提升培训持续时间	长久	90%
		指标3: 网络舆情处理持续时间	一年	90%
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥ 85%	90%
支出绩效目标情况自评	资金使用规范有效, 符合规定, 加大网信人才培训、开展网上宣传、网络安全建设。			
小组成员签字				

州级部门（单位）项目支出绩效自评表

（2021年度）

名称	《新华每日电讯》征订			
项目及代码	州委宣传部		实施单位	州委宣传部
预算情况 (元)	预算数:	4.3	执行数:	4.3
	其中:财政拨款	4.3	其中:财政拨款	4.3
	其他资金		其他资金	
预期目标			目标实际完成情况	
目标1: 根据中宣部和省委宣传部的要求, 为了提高全州党员干部职工的政治思想和文化素质, 拓展社会视野和知识视野。州委宣传部下文通知, 各县委根据学习和工作要求, 领导重视, 认真贯彻落实, 贯彻执行, 好好工作。			目标1完成情况: 根据中宣部和省委宣传部的要求, 为了提高全州党员干部职工的政治思想和文化素质, 拓展社会视野和知识视野。州委宣传部下文通知, 各县委根据学习和工作要求, 领导重视, 认真贯彻落实, 贯彻执行, 好好工作。	
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
产出指标	数量指标	指标1: 征订新华每日电讯报刊	60余份	100%
	质量指标	指标1: 征订率	≥85%	100%
	时效指标	指标1: 完成时间	12月前	100%
	成本指标	指标1: 报刊	≤4.3万元	4.3万
效益指标	社会效益指标	指标1: 干部及时了解相关信息	≥85%	90%
	可持续影响指标	指标1: 持续时间	一年	90%
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 干部满意度	≥85%	90%
支出绩效目标情况自评	资金使用规范有效, 符合规定、各县委根据学习和工作要求, 领导重视, 认真贯彻落实, 贯彻执行, 好好工作。			
小组成员签字				

州级部门（单位）项目支出绩效自评表

（2022年度）

名称	文明办“文明海南”建设费			
及代码	州委宣传部		实施单位	州委宣传部
预算 情况 (元)	预算数:	7.5	执行数:	7.5
	其中:财政拨款	7.5	其中:财政拨款	7.5
	其他资金		其他资金	
预期目标		目标实际完成情况		
目标1: 按照省文明委、州政府的工作部署要求, 坚持“三贴近”原则, 坚持围绕中心, 服务大局, 坚持务实为民, 改革创新, 坚持统筹兼顾、统分结合, 奋力打造海南精神高地, 加大社会主义核心价值观培育践行力度, 进一步深化“文明海南”建设活动, 深化群众性精神文明创建, 不断提升公民文明素质和社会文明程度。广泛开展新时代文明实践中心建设法律援助、健康义诊、关爱留守儿童、关爱残疾人士、文明交通学雷锋、“清洁家园”学雷锋等志愿服务活动。		目标1完成情况: 按照省文明委、州政府的工作部署要求, 坚持“三贴近”原则, 坚持围绕中心, 服务大局, 坚持务实为民, 改革创新, 坚持统筹兼顾、统分结合, 奋力打造海南精神高地, 加大社会主义核心价值观培育践行力度, 进一步深化“文明海南”建设活动, 深化群众性精神文明创建, 不断提升公民文明素质和社会文明程度。广泛开展新时代文明实践中心建设法律援助、健康义诊、关爱留守儿童、关爱残疾人士、文明交通学雷锋、“清洁家园”学雷锋等志愿服务活动。		
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
产出 指标	数量指标	指标1: 广泛开展法律援助、健康义诊、关爱留守儿童、关爱残疾人士、文明交通学雷锋、“清洁家园”学雷锋等志	≥2次	100%
	时效指标	指标1: 活动完成时间	12月前	100%
	成本指标	指标1: 开支	≤7.5万	7.5万元
效益 指标	社会效益 指标	指标1: 进一步深化“文明海南”建设活动, 深化群众性精神文明创建, 不断		100%
	可持续影响 指标	指标1: 网络升级持续时间	一年	90%
满意度 指标	服务对象 满意度指标	指标1: 众满意度	≥85%	100%
支出绩效目 标完成情况自 评结论	资金使用规范有效, 符合规定, 服务大局, 坚持务实为民, 改革创新, 坚持统筹兼顾、统分结合, 奋力打造海南精神高地, 加大社会主义核心价值观培育践行力度, 进一步深化“文明海南”建设活动, 深化群众性精神文明创建, 不断提升公民文明素质和社会文明程度。			
评组成员签字				

州级部门（单位）项目支出绩效自评表

（2021年度）

项目名称	意识形态工作经费			
部门及代码	州委宣传部		实施单位	州委宣传部
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	3	执行数:	3
	其中: 财政拨款	3	其中: 财政拨	3
	其他资金		其他资	
预期目标			目标实际完成情况	
目标1: 开展培训班(2) 调研			目标1完成情况: 开展培训班(2) 调研	
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
产出指标	数量指标	指标1: 举办意识形态培训班及宣传意识形态	≥1期	95%
		指标2: 开展意识形态调研	≥1次	95%
	质量指标	指标1: 意识形态培训班	≥85%	未完成
		指标2: 调研完成率	≥85%	90%
	时效指标	指标1: 培训和调研完	12月前	90%
	成本指标	指标1: 开支	≤3万	3万元
效益指标	社会效益指标	指标1: 通过举办培训班以及调研活动, 能正确引导全州干部的思想	≥85%	85%
	可持续影响指标	指标1: 持续时间	长久	85%
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 培训学员满意度	≥85%	90%
项目支出绩效目标完成情况自评结论	资金使用规范有效, 符合规定, 能正确引导全州干部的思想动态			
自评组成员签字				

州级部门（单位）项目支出绩效自评表

（2021年度）

项目名称		外宣经费			
部门及代码		州委宣传部		实施单位	州委宣传部
项目预算执行情况 (万元)	预算数:	27		执行数:	27
	其中: 财政	27		其中: 财政拨款	27
	其他			其他资	
	预期目标		目标实际完成情况		
目标1: 充分依托省内外媒体开展行建党100周年主题宣传活动, 及其他大型采访活动, 讲好海南故事。		目标1完成情况: 充分依托省内外媒体开展行建党100周年主题宣传活动, 及其他大型采访活动, 讲好海南故事。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 举办建党100周年及其他大型宣传采访活动	≤5次	90%
			指标2: 刊登举办活动相关(例如建党100周年活动)信息	≤50篇	100%
			指标3: 青海新闻播和安多卫视	≤23期	100%
		质量指标	指标1: 系统升级情况	完成	90%
			指标2: 培训完成率	≥85%	90%
			指标3: 培训完成率	≥85%	90%
		时效指标	指标1: 完成时间	12月前	100%
	效益指标	社会效益指标	指标1: 加大了宣传力度, 吸引更多的人来海南听海南故事	≥95	90%
		可持续影响	持续时间	长久	90%
	满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度	≥85%	85%

项目支出绩效目标完成情况自我评价结论	资金使用规范有效，符合规定，完成主题宣传活动，及其他讲好海南故事。
自评组成员签字	

州级部门（单位）项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	中心组学习经费			
部门及项目	州委宣传部		实施单位	州委宣传部
项目预算执行情况（万元）	预算数：	2.5	执行数：	2.5
	其中：财政拨款	2.5	其中：财政拨款	2.5
	其他资		其他资	
预期目标		目标实际完成情况		
目标：（1）根据省委和上级主管部门，州委的安排部署，有计划，有组织，高质量、高效率地完成各项学习任务，并将学习成果上报省委和省委宣传部，为省委、省政府决策部署提供政治理论依据；（2）要求各县委和县委宣传部依据州委和州委宣传部的通知要求，督促并按时完成本年度各县委中心组各项学习任务，按时上报学习成果，委州委、州政府决策		完成情况：（1）完成学习任务，并将学习成果上报省委和省委宣传部。（2）完成本年度各县委中心组各项学习任务，按时上报学习成果，委州委、州政府决策部署提供正在理论依据。		
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
产出指标	数量指标	指标1：中心组学习	≥6次	≥6次
	质量指标	指标1：学习完成率	≥85%	85%
	时效指标	指标1：完成时间	12月前	100%
效益指标	社会效益指标	指标1：提高党员干部职工领导能力以及业务	≥95	90%
	可持续影响指标	持续时间	长久	90%
满意度指标	服务对象满意度指标	干部满意度	≥85%	85%
项目支出绩效目标完成情况自我评价结论	资金使用规范有效，符合规定，完成学习任务，并将学习成果上报省委和省委宣传部。完成本年度各县委中心组各项学习任务，按时上报学习成果，委州委、州政府决策部署提供正在理论依据。			
自评组成员签字				

州级部门（单位）项目支出绩效自评表

（2022年度）

名称	社会主义核心价值观			
部门及	州委宣传部		实施单位	州委宣传部
预算情况	预算数：	10	执行数：	10
	其中：财政拨款	10	其中：财政拨款	10
	其他资金		其他资金	
预期目标			目标实际完成情况	
目标1：始终着眼于提高公民素质和社会文明程度，持续推进社会主义核心价值观建设，推进文明城市 目标2：认真贯彻中央《关于培育和践行社会主义核心价值观》 目标3：推荐中国好人榜等评选活动。 目标4：推荐全省道德模范红扑扑选人等评选活动。			完成情况：（1）完成始终着眼于提高公民素质和社会文明程度，持续推进社会主义核心价值观建设，推进文明城市 完成认真贯彻中央《关于培育和践行社会主义核心价值观》 完成推荐中国好人榜等评选活动。 完成推荐全省道德模范红扑扑选人等评选活动。	
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
产出指标	数量指标	指标1：制作公益广告	5幅	5副
		指标2：播出公益广告	≤1次	1次
		指标3：报刊（藏汉）《西海都市报》	≤20份	完成20份
	质量指标	指标1：制作公益广告完成率。	≥85%	85%
		指标2：播出公益广告完成率。	≥85%	85%
		指标3：《西海都市报》等报刊征订率	≥85%	85%
	时效指标	指标1：制作公益广告完成时间	12月前	100%
		指标2：播出公益广告完成时间	12月前	100%
		指标3：完成时间	12月前	100%
效益指标	社会效益指标	宣传到广大党员干部群众之中。	≥95	90%
	可持续影响指标	持续时间	长久	90%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度、干部满意度	≥85%	85%
支出绩效自评评价	资金使用规范有效，符合规定，完成社会主义核心价值观建设，推进文明城市，推荐中国好人榜等评选活动。推荐全省道德模范红扑扑选人等评选活动。			
评价组成员				

州级部门（单位）项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称		网络宣传经费			
主管部门及代		州委宣传部		实施单位	州委宣传部
项目预算 执行情况 (万元)		预算数:	25	执行数:	25
		其中: 财政	25	其中: 财政拨	25
		其他		其他	
年度 绩效 目标 完成 情况	预期目标			目标实际完成情况	
	目标1: 开展网络宣传活动(全国广播融媒体, “访大美青海, 讲海南故事, 看地区发展”等采访活动)			完成情况: 开展网络宣传活动(访大美青海, 讲海南故事, 看地区发展等采访活动)	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 开展全国广播融媒体、访大美青海、讲海南故事、看地区发展等采访活动。	≥1期	≥1期
		质量指标	指标1: 完成拍摄并在各大媒体播报率	≥85%	≥85%
		时效指标	指标1: 活动完成时间	12月前	12月前
	效益指标	社会效益指标	指标1: 通过媒体采访让更多的人了解大美青海圣洁海南, 提高青海海南知名度带动当地经济社会发展	≥95	≥95
		可持续影响	持续时间	长久	长久
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度、干部满意度	≥85%	≥85%
	项目支出绩效目标完成情况自我评价结论		资金使用规范有效, 符合规定, “访大美青海, 讲海南故事, 看地区发展”等采访活动		
自评组成员签字					